

CROWDFUNDING-BEAUFTRAGTER

Du hast als Crowdfunding-Beauftragte*r im Sportverein die Aufgabe, Crowdfunding-Kampagnen zur Finanzierung von Projekten, Veranstaltungen oder Initiativen des Vereins zu planen, durchzuführen und zu verwalten.

Zeitaufwand: flexibel je nach Anlass; max. 2 -4 Std/Monat

Planung und Organisation von Crowdfunding-Kampagnen

Auswahl geeigneter Plattformen und Erstellung der Projektbeschreibungen

Kommunikation mit Unterstützern und Vereinsmitgliedern

Überwachung des Kampagnenverlaufs und regelmäßiges Reporting an den Vorstand

Koordination der Gegenleistungen/Dankeschöns für Unterstützer

Nach Abschluss: Dokumentation, Abwicklung der Mittelverwendung und Kommunikation der Ergebnisse

Deine Kompetenzen:

✓ **Kreativität & Kommunikation:**

Entwicklung innovativer Kampagnen und klare Ansprache der Zielgruppen

✓ **Organisationstalent & Budgetverwaltung:**

Strukturierte Planung, Verwaltung und Umsetzung der Kampagne

Interesse geweckt?



vorstand@tsv-schafhausen.de